

A photograph of a sunset over a calm lake. In the foreground, the nose of a yellow kayak is visible, pointing towards the horizon. The sky is filled with warm orange and yellow light from the setting sun, which is reflected on the water's surface. The background shows a dark silhouette of a forest and some distant buildings.

TAKLIMAT PELAN
STRATEGIK
PUSAT ISLAM
UTMKL 2021

PELAN STRATEGIK PUSAT ISLAM UTMKL

PELAN STRATEGIK 2018-2020

<https://kl.utm.my/pusatislam/pelan-strategik-pusat-islam-utmkl-2018/>



PELAN STRATEGIK 2020-2025

<https://kl.utm.my/pusatislam/pelan-strategik-2020-2025/>



PERANCANGAN STRATEGIK PUSAT ISLAM UTMKL 2020-2025



**PENJAJARAN SEMULA PELAN STRATEGIK
PUSAT ISLAM UTMKL
2020-2025**

BERTERASKAN ENVISIONS 2025

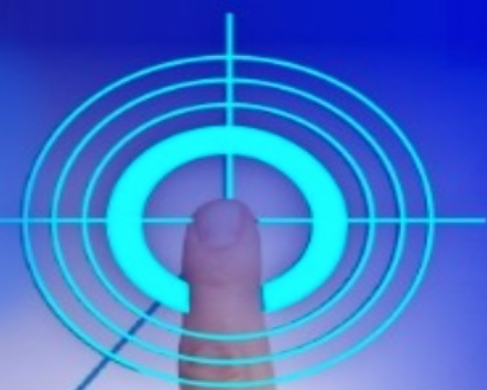


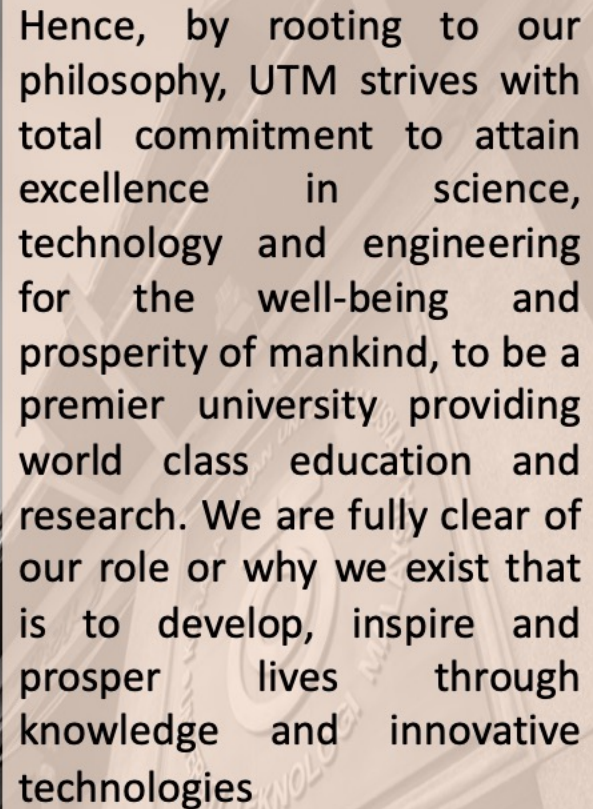
UTM
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

enVision UTM 2025

UTM STRATEGIC PLAN
(2021 - 2025)

innovative • entrepreneurial • global
www.utm.my





Hence, by rooting to our philosophy, UTM strives with total commitment to attain excellence in science, technology and engineering for the well-being and prosperity of mankind, to be a premier university providing world class education and research. We are fully clear of our role or why we exist that is to develop, inspire and prosper lives through knowledge and innovative technologies

PHILOSOPHY

The divine law of Allah is the foundation of knowledge. In line with His Will, UTM strives with total commitment to attain excellence in science, technology and engineering for the well-being and prosperity of mankind

VISION

A Premier
University Providing
World-class Education And Research

MISSION

To develop holistic talents and prosper lives through knowledge and innovative technologies

OUR CORE VALUES

Synergy

Synergy instills team spirit, togetherness, inclusivity, collegiality, respect, humility, cooperation and collaboration. It also cultivate selflessness, resulting from care and concern for others above self, while embracing diversity and appreciating differences. It also embodies empathy, the ability to share someone's feelings or experiences by walking in that person's situation

Integrity

Integrity calls for adherence to sound moral values and strong ethical principles. This noble virtue must be internalized in our heart and soul, and manifested in our loyalty, character, conduct, deeds and action with wisdom and trustworthiness

Excellence

Excellence towards high performance and delivery will result in outstanding and remarkable achievement in all aspects of teaching, learning, research, innovation, commercialisation and provision of services

Sustainability

Sustainability is reflected in the holistic drive by the campus community in integrating and balancing economic, social and environmental spheres to meet the current needs without compromising the ability to exist and survive continuously. It is the bulwark of resilience, the capacity to recover quickly from difficulties and therefore, the ability to maintain growth momentum



UTM Strategy Map

Vision

A Premier University Providing World-class Education And Research

Mission

To develop holistic talents and prosper lives through knowledge and innovative technologies

Core Values

Integrity

Synergy

Excellence

Sustainability

Strategic Thrusts

ST 1 :
World-class Holistic Talents to extend the Frontier of Education and Research

ST 2 :
Creative and Resilient Performance Delivery Through Emphatic And Agile Governance

ST 3 :
Institutional Growth through Unique Niche and Specialization for Long-term Sustainability

ST 4 :
Transformative Life Experiences through Knowledge Empowerment and Trust

ST 5 :
Global Eminence as Malaysian Top Research University *in 2025*

Strategic Priorities

S1 – Produce holistic talent by developing high quality graduates

S2 – Provide continuous upskilling of university staff to achieve excellence in education and research

S3 – To inculcate UTM core values namely Integrity, Synergy, Excellence and Sustainability (ISES) into work and management ecosystem

S4 – Strengthen UTM's R & D & C & I capability and resilience to champion emerging knowledge and research areas

S5 – Nurture strategic nexus between University -Industry- Government-Community (the quadruple helix) ecosystem to sustain university growth

S6 – Provide sustainable campus experience to UTM's students, staffs and surrounding community

S7 – Enculturate data driven culture with high level of trust in tech

S8 – Achieve global eminence as a distinguished Malaysia Research University in-line with national and global agenda

PERANCANGAN STRATEGIK PUSAT ISLAM UTMKL 2021-2025 (Berasaskan EnVision UTM 2025)





VISI & MISI



VISI & MISI PUSAT ISLAM UTMKL

- **Visi KL:** Pusat Islam dan Masjid Universiti yang unggul menerusi dakwah, pendidikan, dan kebajikan.
- **Misi KL:** Menjadi peneraju pembangunan insan dan pengurusan hal ehwal islam secara professional dengan memaksimumkan penggunaan teknologi.



TUJAHAN STRATEGIK (STRATEGIC THRUST)

TUJAHAN STRATEGIK

- Tujahan Strategik 1: Pusat Islam dan Masjid Universiti Unggul
- Tujahan Strategik 2: Kecemerlangan Dakwah, Pendidikan dan Kebajikan
- Tujahan Strategik 3: Pembangunan dan Pengurusan Insan Terbaik
- Tujahan Strategik 4: Penggunaan Teknologi Maksimum

PETA STRATEGI PUSAT ISLAM UTMKL



UTM
UNIVERSITI TEKNOLOGI MALAYSIA

VISI

Diiktiraf sebagai
Pusat Islam dan Masjid
Universiti ulung menerusi
dakwah, pendidikan, dan
kebajikan

MISI

Menjadi peneraju pembangunan insan dan
pengurusan hal ehwal islam secara professional
dengan memaksimumkan penggunaan teknologi

NILAI TERAS

INTEGRITY

SYNERGY

EXCELLENCE

SUSTAINABILITY

TUJAHAN STRATEGIK

ST1: Masjid Universiti
Terunggul

ST2: Kecemerlangan
Dakwah, Pendidikan dan
Kebajikan

ST3: Peneraju
Pembangunan Insan

ST4: Sistem
Penyampaian dan
Pengurusan Terbaik

KEUTAMAAN STRATEGIK

SP1: Pemangkin
utama pengukuhan
ISES di kalangan
warga UTMKL

SP2: Penggerak
khidmat komuniti
melalui kerjasama
pintar bersepadu

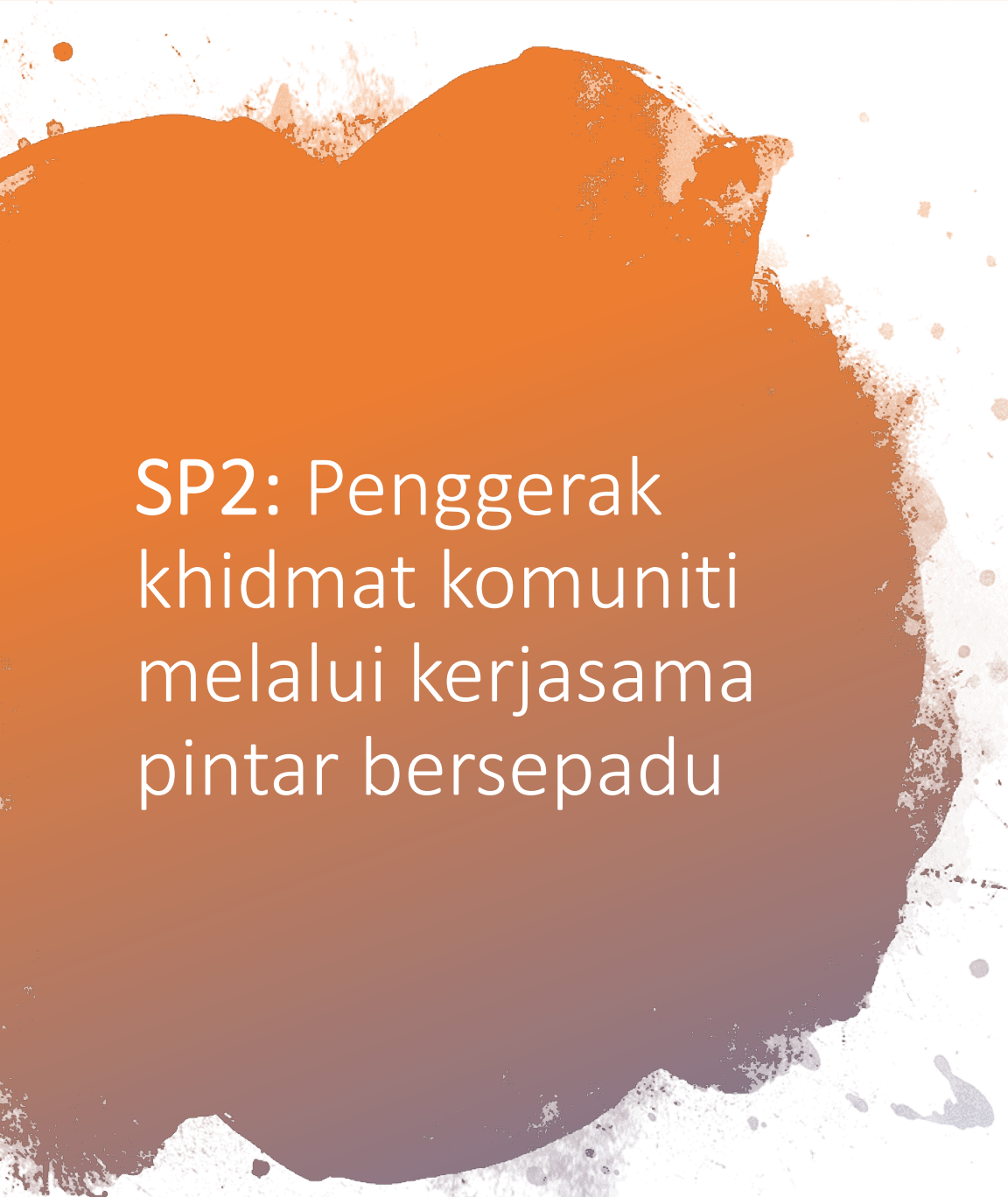
SP3: Peneraju usaha
membina budaya
infaq dan taawun
bagi kesejahteraan
ekonomi ummah

SP4: Meluaskan
impak dakwah
melalui teknologi
terkini, serta
budaya kreatif dan
inovatif.

SP5: Pembangunan
dan pengurusan
organisasi dan
bakat yang terbaik.

SP1: Pemangkin
utama
pengukuhan ISES
di kalangan warga
UTMKL

- (WARGA UTM) SP1.1: Menjadi pusat bimbingan dan rujukan kepakaran dalam hal ehwal Islam kepada warga UTM. **(KFA4)**
- (PELAJAR) SP1.2: Menjadi peneraju dalam bidang pendidikan dan dakwah bagi melahirkan graduan yang holistik dan bertaqwa. **(KFA1)**



SP2: Penggerak khidmat komuniti melalui kerjasama pintar bersepadu

- (KOMUNITI) SP 2.1: Menjadi pusat kecemerlangan syiar Islam melalui pembudayaan pembelajaran sepanjang hayat. **(KFA2)**
- (KHIDMAT) SP 2.2: Menjadi pusat pembangunan sosial ternama melalui aktiviti khidmat kemasyarakatan. **(KFA2)**
- (KERJASAMA PINTAR) SP 2.3: Menggembeling sumber terbaik sedia ada dari dalam UTM dan dari luar. **(KFA4)**

SP3: Peneraju usaha membina budaya infaq dan taawun bagi kesejahteraan ekonomi ummah

- (FASILITI) SP 3.1: Masjid dengan infrastruktur dan kemudahan terbaik (*state-of-the-art*) dan lestari pintar (*smart sustainable*) **(KFA3)**
- (DANA) SP 3.2: Meningkatkan kepelbagaian sumber penjana pendapatan **(KFA5)**
- (ZAKAT) SP 3.3: Menyediakan perkhidmatan pengurusan zakat yang komprehensif dan cemerlang. **(KFA5)**
- (INTEGRITI) SP 3.4: Pengurusan kewangan dan harta yang strategik dan berintegriti. **(KFA5)**

SP4: Meluaskan
impak dakwah
melalui teknologi
terkini, serta budaya
kreatif dan inovatif.

- (MEDIA) SP 4.1: Menyampaikan dakwah dengan memaksimumkan penggunaan teknologi semasa **(KFA2)**
- (TEKNOLOGI) SP 4.2: Menjadi peneraju dalam inovasi dan penggunaan teknologi tercanggih secara optimum **(KFA6)**

SP5: Pembangunan dan pengurusan organisasi dan bakat yang terbaik.

- (SUMBER MANUSIA) SP 5.1: Pembangunan insan yang holistik, cekap, cakna dan berdisiplin. **(KFA4)**
- (PENTADBIRAN) SP 5.2: Menggerakkan pengurusan cemerlang bagi memacu sistem penyampaian berprestasi tinggi. **(KFA4)**
- (PENJENAMAAN GLOBAL) SP 5.3: Mempertingkatkan reputasi cemerlang di peringkat nasional dan antarabangsa. **(KFA6)**



INISIATIF

(WARGA UTM)
SP1.1: Menjadi pusat bimbingan dan rujukan kepakaran dalam hal ehwal Islam kepada warga UTM.

INISIATIF-INISIATIF

(UNIT LATIHAN DAN PENDIDIKAN / UNIT ZAKAT)

1. Kuliah Dhuha
2. Forum Perdana
3. Tazkirah Perdana Hari Kebesaran Islam (Staf)
4. Kursus Sembelihan
5. Kursus Pengurusan Jenazah
6. Program Budaya al- Quran
7. Seminar Isu Pembangunan Sosial
8. Bengkel Celik Zakat
9. Semarak Ramadhan
10. Ihya' Ramadhan

(PELAJAR) SP1.2:
Menjadi peneraju
dalam bidang
pendidikan dan
dakwah bagi
melahirkan
graduan yang
holistik dan
bertaqwa.

INISIATIF-INISIATIF

(UNIT HEP)

1. Program pembangunan sahsiah dengan kerjasama Persatuan Mahasiswa Islam dan Jawatankuasa Kolej Mahasiswa, Kolej Siswa Jaya
2. Kelas Pengajian al-Quran Pelajar
3. Kursus Imam Bilal Muda
4. Mukhayyam
5. Program Kerohanian (3M)
6. Kuliyyah Maghrib
7. Iftar Mingguan
8. Bantuan makanan mingguan (UTM CARES)

(KOMUNITI)
SP2.1: Menjadi
pusat
kecemerlangan
syiar Islam
melalui aktiviti
pembudayaan
pembelajaran
sepanjang hayat

INISIATIF-INISIATIF

(UNIT TAKMIR DAN UNIT PENDIDIKAN)

1. Kuliah Dhuha
2. Kuliah Zohor
3. Kuliah Maghrib
4. Program Gen- Q
5. Program Kem Anak Soleh
6. Seminar Perbandingan Agama
7. Seminar/ bengkel ruqyah
8. Seminar / bengkel al-Quran (tajwid, taranum dan fatihah)
9. Seminar Hadith
10. Seminar Kekeluargaan Islam
11. Klinik al-Quran
12. Kelas pengajian al-Quran (Dewasa & kanak – kanak)

(KHIDMAT)
SP2.2: Menjadi
pusat
pembangunan
sosial ternama
melalui aktiviti
khidmat
kemasyarakatan.

- INISIATIF-INISIATIF
- (UNIT JARINGAN LUAR/UNIT ZAKAT)
 - USR dalam negara (Utara)
 - USR luar negara (Vietnam)
 - Anak Angkat Miskin Bandar : Rumah Anak Yatim Qaseh Ibu
 - GOP Jepun
 - Program Pembangunan Asnaf
 - Program Back to School
 - Membuat agihan asnaf fakir dan miskin kepada staf UTMKL /komuniti/miskin bandar/utmcare/gerobok rezeki

(KERJASAMA
PINTAR) SP 2.3:
Menggembeling
sumber terbaik
sedia ada dari
dalam UTM dan
dari luar

- INISIATIF-INISIATIF
- (UNIT PENTADBIRAN/UNIT TAKMIR/UNIT JARINGAN LUAR)
 - Program Korban
 - Program Bubur Asyura
 - Program Maulidur Rasul
 - Khitan Perdana
 - Ihya' Ramadan
 - Seminar Peringkat Kebangsaan (Teknologi Masjid)

(FASILITI) SP 3.1: Masjid dengan infrastruktur dan kemudahan terbaik (*state-of-the-art*) dan lestari pintar (*smart sustainable*)

INISIATIF-INISIATIF
(UNIT KEWANGAN/UNIT TAKMIR)

1. Projek Sistem Penyaman Udara Berpusat Pintar Lestari (*Sustainable Smart Centralised Aircondition System*) (UT)
2. Auto Door Closer (UK)
3. Water pump toilet
4. Ruang permainan kanak-kanak/ nursery
5. Dokumentasi penuaian air hujan

(DANA) SP 3.2: Meningkatkan kepelbagaian sumber penjanaaan pendapatan

INISIATIF-INISIATIF
(UNIT EKONOMI/UNIT MEDIA)

1. Meningkatkan kutipan masjid
2. Meningkatkan keuntungan KIOSK
3. Meningkatkan keuntungan jualan Air Gau
4. Sewa ruang
5. Sewa peralatan
6. Kutipan dana UTM CARES
7. Ihya' Ramadan

(ZAKAT) SP 3.3:
Menyediakan
perkhidmatan
pengurusan
zakat yang
komprehensif
dan cemerlang

INISIATIF-INISIATIF (UNIT ZAKAT)

1. Membina Kaunter Zakat
2. Pengurusan agihan Zakat yang berkesan
3. Meningkatkan pembayaran zakat harta, emas dll
4. Meningkatkan pulangan wakalah daripada MAIWP kepada 50%

(INTEGRITI) SP 3.4: Pengurusan kewangan dan harta yang strategik dan berintegriti.

INISIATIF-INISIATIF
(UNIT KEWANGAN)

1. Audit dalaman UTM
2. Audit JAWI
3. Menghadiri bengkel kewangan UTM dan JAWI
4. Membuat perancangan kewangan tahunan
5. Memenuhi keperluan penarafan OSHE
6. Audit inventori dan asset
7. Audit alat tulis

(KHIDMAT) SP

4.1:

Menyampaikan dakwah dengan memaksimumkan penggunaan teknologi semasa

- INISIATIF-INISIATIF
- (UNIT MEDIA)
 - Meningkatkan pengunjung media sosial
 - Membuat keratan video pendek daripada ceramah
 - Video promo fasiliti dan kemudahan masjid
 - Mengadakan siaran langsung (live streaming) kuliah dan ceramah
 - Seminar Pengurusan ICT Masjid
 - Menerbitkan risalah bulanan
 - Menerbitkan buletin

(TEKNOLOGI) SP 4.2: Menjadi peneraju dalam inovasi dan penggunaan teknologi tercanggih secara optimum

INISIATIF-INISIATIF (UNIT TAKMIR/UNIT KEWANGAN)

1. Bayar Zakat Online (UK)
2. Memperkenalkan sumbangan dana masjid secara online (Boost/Bank Islam/Touch n Go) (UK)
3. Sistem Aplikasi Kewangan Masjid (UK)
4. Sistem CCTV (UK)

(SUMBER
MANUSIA) SP
5.1:
Pembangunan
insan yang
holistik, cekap,
cakna dan
berdisiplin

INISIATIF-INISIATIF

(UNIT PENTADBIRAN/UNIT TAKMIR/UNIT KEBAJIKAN)

1. Bengkel Pemantapan Pengurusan Zakat
2. Kursus Pengurusan Fail
3. Kursus Adobe Photoshop
4. Kursus Profesional Imam dan Bilal
5. Kursus anjuran ILIM
6. Kursus pengacaraan majlis
7. Kursus Perfileman pendek
8. Program Kebajikan Staf

(SUMBER
MANUSIA) SP
5.1:
Pembangunan
insan yang
holistik, cekap,
cakna dan
berdisiplin

INISIATIF-INISIATIF

(UNIT PENTADBIRAN/UNIT TAKMIR/UNIT KEBAJIKAN)

9. Perjumpaan tetap mingguan
10. Kehadiran perhimpunan bulanan
11. Kaunter khidmat pelanggan
12. Kemudahan alat senaman
13. Menentukan quota bilangan staf yang akan melanjutkan pelajaran
14. Mengadakan kelas Bahasa Inggeris
15. Memastikan staf mempunyai tauliah mengajar di bawah JAWI
16. Kelas tafaqquh dan tadabbur quran

(PENTADBIRAN) SP 5.2: Menggerakkan pengurusan cemerlang bagi memacu sistem penyampaian berprestasi tinggi.

INISIATIF-INISIATIF

(UNIT PENTADBIRAN/UNIT MEDIA/ UNIT TAKMIR)

1. Mendapatkan kelulusan perubahan jawatan Penolong Pengarah kepada Timbalan Pengarah untuk Pusat Islam UTMKL
2. Mendapatkan kelulusan peningkatan jumlah pegawai daripada 3 kepada 5 (Gred 41/45).
3. Mendapatkan kelulusan dua penolong pegawai (Gred 29)
4. Menyediakan SOP Solat Berjemaah (UT)
5. Menyediakan SOP Solat Jumaat (UT)
6. Mendapatkan Penarafan Bintang EKSA (UP)
7. Mendapatkan Penarafan Bintang Projek Pemindahan Ilmu & Teknologi (KTP) – (UM)
8. Mewujudkan anugerah diperingkat jabatan bagi staf yang berkualiti (UP)

(REPUTASI GLOBAL
& PENJENAMAAN)
SP 5.3:
Mempertingkatkan
reputasi cemerlang
di peringkat
nasional dan
antarabangsa.

INISIATIF-INISIATIF

(UNIT JARINGAN LUAR/UNIT MEDIA)

1. Menerima anugerah Kumpulan Inovatif dan Kreatif (KIK)
2. Mendapatkan Penarafan Bintang Projek Pemindahan Ilmu & Teknologi (KTP)
3. GOP Jepun
4. Program bersama stesen TV (TMJ\Astro OASIS\Forum Perdana Hal Ehwal Islam TV1)
5. Membina kerjasama bagi mendapat liputan akhbar
6. Bekerjasama menerbitkan Filem Pendek Pusat Islam

TERIMA
KASIH

