CORPORATE TAGLINE

The  brand promise that UTM has adopted  is the following:



To remain relevant and competitive in an increasingly challenging global educational landscape, Universiti Teknologi Malaysia (UTM) recognizes the need for universities to focus not only on knowledge generation and application but should also contribute to socio-economic development and value-driven initiatives. This calls for UTM to engage in innovative and entrepreneurial ways in steering the university to compete more effectively in the current global environment. One of the strategies outlined under the “Global UTM 2012-2020” strategic plan is to forge strong collaboration and strategic alliances with foreign counterparts with mutual interest. UTM also aims to become more impactful and significant at the global stage.

* **Innovative**: Addressing transformational changes in innovative ways to remain relevant and competitive in an increasingly challenging global environment
* **Entrepreneurial**: Mindset change and strategic engagements in differentiated and meaningful ways towards value driven and high impact [new academia](http://corporateaffairs.utm.my/corporatepublication/new-academia/)
* **Global:**Acknowledging the inevitable force of globalization and the need to strategically align and engage with global partners for mutual benefit towards achieving greater heights

Versi Bahasa Melayu



Lanskap pendidikan tinggi di seluruh dunia sedang berhadapan dengan pelbagai cabaran dalam menghadapi persekitaran pendidikan tinggi global yang dinamik. Sehubungan dengan itu institusi pengajian tinggi perlu menilai, mengkaji dan mensejajarkan model operasi semasa. Model transformasi yang pragmatik dapat memupuk dan memacu kecemerlangan universiti untuk terus kekal relevan dan berdaya saing bukan sahaja dalam penjanaan dan penghayatan ilmu malah untuk pembangunan sosio-ekonomi dan penjanaan nilai sesuai dengan hasrat kerajaan untuk memacu negara ke arah ekonomi berpendapatan tinggi.

Sehubungan itu, janji jenama Universiti Teknologi Malaysia telah disejajarkan untuk menggambarkan strategi, arah tuju dan sasaran universiti  yang menumpukan kepada tiga aspek berikut :-

* **Inovatif**iaitu pendekatanstrategik dalam berhadapan dengan transformasi yang lebih dinamik untuk kekal relevan dan berdaya saing dalam persekitaran global yang semakin mencabar**,**
* ***Entrepreneurial***iaitu minda keusahawanan dan penglibatan strategik  yang unik, luar biasa dan bermakna ke arah akademia baru yang mampu mencipta nilai dan berimpak tinggi,
* **Global** di mana keperluan kepada perspektif global perlu di dalam membina persepakatan dan hubungan UTM dengan rakan antarabangsa secara strategik untuk  manfaat bersama ke arah pencapaian yang boleh meningkatkan imej UTM di peringkat global.

**Spesifikasi :**

Jenis fon yang digunakan adalah *Calibri.*

1. Semua perkataan yang digunakan adalah terdiri daripada huruf kecil.
2. Saiz fon adalah mengikut kesesuaian reka bentuk.
3. Saiz simbol titik/noktah di antara perkataan adalah 3 *point* lebih daripada saiz fon yang digunakan.
4. Perletakkan simbol titik/noktah adalah sama paras dengan jatuh perkataan .
5. Kedudukan simbol titik/noktah mestilah berada di tengah-tengah antara dua perkataan dan diselangi dengan satu ruang/jarak (spacebar).
6. Untuk urusan surat menyurat seperti surat rasmi, emel, memo dan sebagainya, penggunaan warna fon adalah hitam.